

Acquisition Brief — SyntheticAudit.com



Actif proposé :

- Nom de domaine : **SyntheticAudit.com** (domaine .com, exact-match)
- Nature : **actif numérique descriptif**, destiné à servir de bannière pour des programmes d'« audit augmenté / synthetic audit » à l'ère de l'IA.

Ne sont pas inclus :

- Aucun service d'audit, de conseil, de certification ou de conformité.
- Aucun engagement réglementaire, fiscal, comptable ou juridique.
- Aucune marque déposée, brevet, logiciel ou base de données.

Contacts

- **Site** : <https://www.syntheticaudit.com>
- **Email** : contact@syntheticaudit.com
- **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/syntheticaudit>

Ce document — À qui s'adresse SyntheticAudit.com ?

Ce brief s'adresse en priorité à :

- **CEO / CFO / CRO / Chief Audit Executive**
- Directions **Audit Interne, Risques, Contrôle Interne, Conformité, ESG / Durabilité**
- **Éditeurs RegTech / RiskTech / Audit Analytics**, plateformes d'audit continu
- Organisations professionnelles / instituts qui souhaitent structurer une approche **“Synthetic Audit”** à l'échelle d'un secteur

L'objectif est de permettre à un décideur C-level de :

1. Comprendre en **une lecture rapide** la logique stratégique de SyntheticAudit.com.
 2. Évaluer l'intérêt de posséder le **nom de catégorie** pour l'audit augmenté par l'IA.
 3. Visualiser **3 scénarios de déploiement concrets**, avec des ordres de grandeur de valeur.
-

1. Décision en une page

1.1. Ce qu'est SyntheticAudit.com

- **Un nom de domaine .com, descriptif**, pour désigner l'approche d'**audit “synthetic”** : agrégation de données, IA, scénarios, stress-tests et signaux continus, afin d'offrir une **vue d'ensemble synthétique des risques et contrôles**.
- **Un point d'entrée neutre** pour :
 - l'audit interne,
 - les fonctions risques / compliance / ESG,
 - les solutions RegTech / plateformes d'audit continu.
- **Une bannière naturelle** pour parler de l'« audit augmenté / continu à l'ère IA », sans jargon technique ni dépendance à une marque spécifique.

1.2. Ce que SyntheticAudit.com n'est pas

- Ce n'est **pas un cabinet d'audit légal** ni un commissaire aux comptes.
- Ce n'est **pas une opinion d'audit**, ni une certification, ni un label réglementaire.
- Ce n'est **pas un agrément officiel** d'un régulateur ou d'un ordre professionnel.
- Ce n'est **pas une promesse de performance financière ou d'optimisation fiscale**.

SyntheticAudit.com est un **actif sémantique et stratégique** : le nom sous lequel vous pouvez structurer votre propre approche d'audit augmenté, avec vos équipes, vos outils, vos références réglementaires.

1.3. Ce que l'acheteur peut en faire immédiatement

- Lancer un **programme groupe “Synthetic Audit”** (banque, assurance, groupe coté, grande ETI).
 - Positionner une **suite RegTech / audit analytics** sous une bannière lisible pour les comités d'audit.
 - Créer un **hub neutre** (institute, observatoire, centre de connaissances) sur l'audit augmenté par l'IA.
-

2. Contexte 2025–2030 — Pourquoi le langage “Synthetic Audit” devient nécessaire

1. Explosion des données et des modèles IA

- Données transactionnelles, systèmes cloud, signaux temps réel, logs IT, ESG, fournisseurs...
- Utilisation croissante d'**IA génératives et analytiques** dans les fonctions audit / contrôle.

2. Pression croissante sur la qualité de l'audit et du reporting

- Attentes renforcées sur la **fiabilité des états financiers**.
- Montée en puissance des obligations de **reporting ESG / durabilité** et de leur assurance.

3. Attente d’“audit continu” et d’alertes précoces

- Les boards et comités d'audit attendent des **vues consolidées et fréquentes** sur les risques.
- Les fonctions risques / audit cherchent à sortir d'un modèle purement “campagne annuelle”.

4. Risque de fragmentation des initiatives IA

- Pilotes IA isolés, POC “fraude”, “ESG”, “IT”, sans langage unifiant.
- Difficulté pour le board de comprendre **ce qui est réellement couvert** et avec quel niveau d'assurance.

SyntheticAudit.com permet de **nommer** cette couche :

un cadre d'**audit synthétique** qui agrège données, modèles, scénarios et contrôles pour fournir une vision lisible aux décideurs.

3. Trois scénarios de déploiement (ordres de grandeur indicatifs)

Les chiffres ci-dessous sont **illustratifs** et ne constituent pas des promesses de performance. Ils visent à donner un ordre de grandeur du cadre d'usage de SyntheticAudit.com.

3.1. Scénario A — Groupe coté / banque / assureur

Objectif :

Lancer un programme interne “Synthetic Audit” pour l’audit interne, l’audit IT, les fonctions risques & ESG.

Exemples d’initiatives sous Synthetic Audit :

- Cadrage du **référentiel de données et de modèles** utilisés en audit.
- Déploiement de **tableaux de bord de “synthetic audit”** pour le comité d’audit.
- Industrialisation de tests de cohérence et de scénarios (“stress-tests”, “what-if”).

Bénéfices indicatifs :

- Réduction de **6–10 %** du temps projet consacré à la chasse aux données et aux alignements entre équipes.
- **€0,8–2,0 M** d’économies de coûts de coordination / doublons sur 12–18 mois dans un grand groupe (fourchette indicative, à adapter à la taille et au périmètre).
- Visibilité accrue pour le board sur la **cartographie agrégée des risques**.

3.2. Scénario B — Éditeur RegTech / plateforme d’audit continu

Objectif :

Positionner une suite produit d'**audit continu / contrôle continu** sous une bannière qui parle aux C-level : Synthetic Audit.

Exemples d’usage :

- “SyntheticAudit.com — The AI-augmented audit layer for your controls & ESG assurance”.
- Portail public (documentation, livres blancs, démos) + instances clients dédiées.
- Programme partenaires / intégrateurs baptisé “Synthetic Audit Alliance”.

Bénéfices indicatifs :

- Meilleure compréhension immédiate par les CFO / CAE / CRO de la proposition de valeur.
- **Cycle de vente potentiellement raccourci** (moins de temps à expliquer le concept de la suite).
- Création d'un **territoire de langage** difficile à répliquer par des concurrents tardifs.

3.3. Scénario C — Institut / observatoire / hub neutre

Objectif :

Créer un **centre neutre** autour de l'audit augmenté par l'IA : bonnes pratiques, cas d'usage, lignes rouges éthiques, formation.

- Portail “syntheticaudit.com” avec :
 - référentiels, guides de mise en œuvre, check-lists,
 - retours d'expérience de groupes,
 - travaux de recherche académique / professionnelle.
- Programmes de formation “Synthetic Audit Readiness” pour auditeurs, risk managers, data teams.

4. Pourquoi le langage “Synthetic Audit” est stratégique

1. Lisibilité C-Suite & Board

- Deux mots qui parlent immédiatement : **Audit** (assurance) + **Synthetic** (vue d'ensemble, agrégation intelligente).

2. Cadre stable au-dessus des outils

- Les technologies, modèles et fournisseurs évolueront ;
le **cadre “Synthetic Audit”** permet de conserver une continuité narrative.

3. Effet bannière

- Chaque procédure, formation, guide, tableau de bord, peut être rattaché à la bannière “Synthetic Audit”.
- Facilite la communication interne et externe (“Synthetic Audit Program 2026–2028”).

4. Actif défensif

- Posséder le .com exact-match sur le terme **Synthetic Audit** réduit le risque de confusion sur la bannière principale.
-

5. Questions CFO / Direction Audit — points-clés

- **Pourquoi acheter un nom de domaine ?**

Pour sécuriser une **bannière de langage** compréhensible par le board, sous laquelle aligner vos initiatives IA / audit continu, plutôt que multiplier des noms produits internes peu lisibles.

- **Quel lien avec nos obligations d'audit légal ?**

SyntheticAudit.com **ne se substitue pas** à l'audit légal, aux commissaires aux comptes ni aux procédures réglementaires.

Il peut structurer une couche **complémentaire** : préparation, pré-audit, contrôle continu, documentation et synthèse.

- **Y a-t-il un risque juridique à utiliser “Synthetic Audit” ?**

Le terme est utilisé et présenté comme **descriptif**, pour une approche d'audit synthétique / augmenté.

Il appartient à l'acquéreur de :

- vérifier ses propres contraintes juridiques,
 - décider ou non de déposer une marque sur son périmètre / classe,
 - cadrer ses communications avec ses conseils.
-

6. Cadre légal & responsabilités

Pour éviter toute ambiguïté :

1. Nature de l'actif cédé

- Unique actif concerné : le **nom de domaine SyntheticAudit.com**.
- Aucune cession implicite de marque, de brevet, de logiciels, de contenus tiers ou de bases de données.

2. Pas d'activité d'audit ou de conseil

- Le vendeur de l'actif **n'exerce pas**, via ce domaine, d'activité de :
 - cabinet d'audit,
 - commissaire aux comptes,
 - conseil financier, fiscal, réglementaire ou juridique.

3. Pas d'affiliation ni de représentation

- Aucune affiliation revendiquée avec des cabinets d'audit, des ordres professionnels ou des régulateurs.
- SyntheticAudit.com ne représente pas un organisme officiel, un ordre ou une autorité.

4. Pas de garantie de performance

- Les exemples et ordres de grandeur mentionnés dans ce brief sont **illustratifs**.
- Aucune garantie de performance, de conformité ou de résultat n'est donnée ou implicite.

L'acquéreur est pleinement responsable :

- des usages qu'il fait de SyntheticAudit.com,
- des contenus publiés sur le site,
- des services ou produits proposés sous cette bannière,
- du respect des lois et réglementations applicables dans ses juridictions.

7. Processus d'acquisition (indicatif)

1. Prise de contact

- Email : **contact@syntheticaudit.com**
- Objet : “SyntheticAudit.com — NDA / Offre”

2. Échanges préliminaires & NDA

- Si nécessaire, signature d'un **NDA bilatéral** pour échanger sur le projet d'usage et les paramètres de l'opération.

3. Lettre d'intention / Offre formelle

- Montant proposé, calendrier, clauses éventuelles.

4. Mise en place d'un escrow

- Utilisation d'un service d'**escrow de nom de domaine** reconnu pour sécuriser paiement et transfert.

5. Transfert du domaine

- Changement de propriétaire / registrar selon les pratiques du marché.

6. Clôture & communication

- Option de communication discrète ou publique sur l'acquisition, à la main de l'acheteur.
-

8. Coordonnées

- **Domaine :** <https://www.syntheticaudit.com>
- **Email :** contact@syntheticaudit.com
- **LinkedIn :** <https://www.linkedin.com/company/syntheticaudit>

Actif numérique premium, disponible à l'acquisition pour des **programmes d'audit augmenté / synthetic audit à l'ère de l'IA**.